



van
Beusekom

portfolio

M. 06 81 18 39 70

info@wernervanbeusekom.com

Werner van Beusekom



Werner van Beusekom is een rasechte reclamemaker in het nieuwe mediatijdperk. Na zijn studie aan de HEAO (MER/bestuurskunde) kwam hij al snel in de reclamewereld terecht. Na jarenlang als merkstrateeg voor een groot portfolio aan merken te hebben gewerkt, werd hij Strategic Account-Director van een awardwinning reclamebureau. En dat is hij vandaag nog steeds. In deze functie is hij eindverantwoordelijk voor de commercie van het reclamebureau en verantwoordelijk voor de merkstrategie van zijn klanten. Conversie en accountability vormen, net als sales, marketing en communicatie, belangrijke pijlers van zijn functie. Werner is bovendien ontwikkelaar van de Reclame-toolbox, een handige tool om merken mee te creëren, (her)positioneren en promoten.

Merken waarvoor hij werkt en/of gewerkt heeft: Sligro Food Group, Jumbo, Royal Canin, Fitland, Postillion Hotels, Burkely Bags, Typetuin, De Dames van Hurkmans, Vinci Facilities, DAF Trucks, PSV Supportersvereniging, AAE, Anker Palletgroep, De Rooi Pannen, ZiN Inspiratielab, AAS Schadeherstel, Luxlight, Illumy, City Resort, Van Hoeckel, Van de Beeten, Stater N.V., Love Brands, Victoria Mengvoeders, ROC De Leijgraaf, Logistiekconcurrent.nl, FindFactory en meer.

Prijzen:

2017: Esprix (brons), case: De Dames van Hurkmans

2018: De Bonk (corporate communicatie / extern), case: De Rooi Pannen

2018: De Bonk (beeldcommunicatie), case: Sligro ZiN Inspiratielab

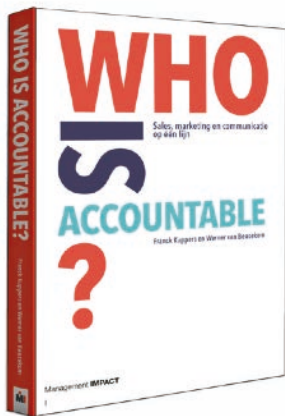
2018: De Bonk (makers van het jaar), Bureau: New Brand Activators

Nominaties:

2017 SAN, case: Sligro ZiN Inspiratielab

2017 De Bonk, case: De Dames van Hurkmans

2017 De Bonk, case: Sligro ZiN Inspiratielab



Auteur van het boek 'Who is Accountable'. Dit boek is in 2019 genomineerd voor de PIM marketingliteratuurprijs (1 van de 11 genomineerden)



Docent marketing en communicatie aan de Avans Hogeschool (Breda en 's-Hertogenbosch)



Interim merkstrateeg voor een groot portfolio merken.



Fotograaf. In 2019 winnaar van de National Geographic fotowedstrijd, categorie dier. Mijn werk wordt o.a .verkocht via MONDiArt en Wallpics.nl. Ik fotografeer met een digitale Hasselblad en heb een professionele (mobiele) fotostudio die op iedere locatie inzetbaar is.



Winnende foto, categorie dier, juryprijs, 2019















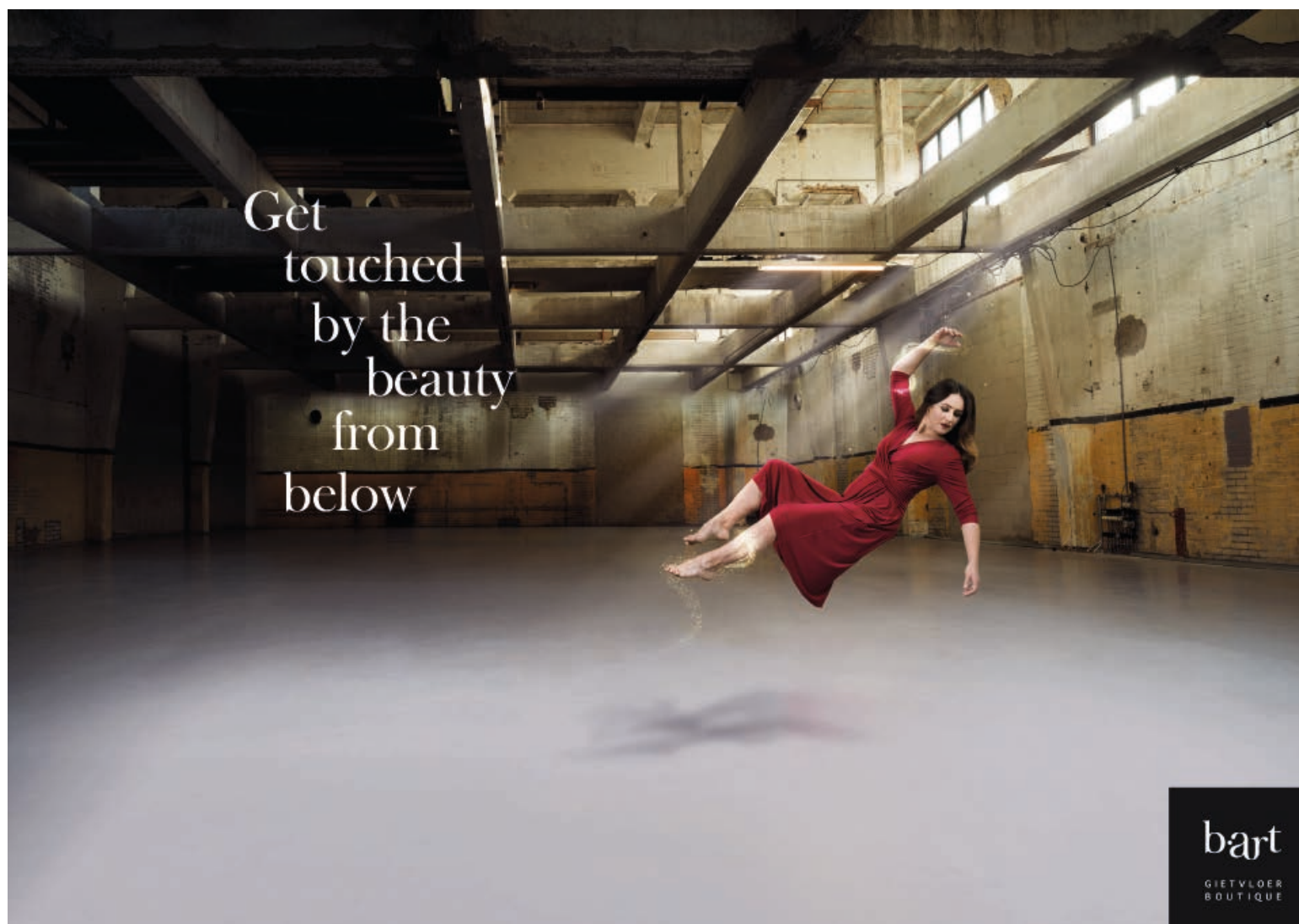














BE

STRONGER

THAN YOUR

EXCUSES.





**GO DO SOMETHING
THAT MAKE YOU
SWEAT!**











DiTOIL[®]

industrial line

food grade grease
0701

www.ditool.nl

1 Kg

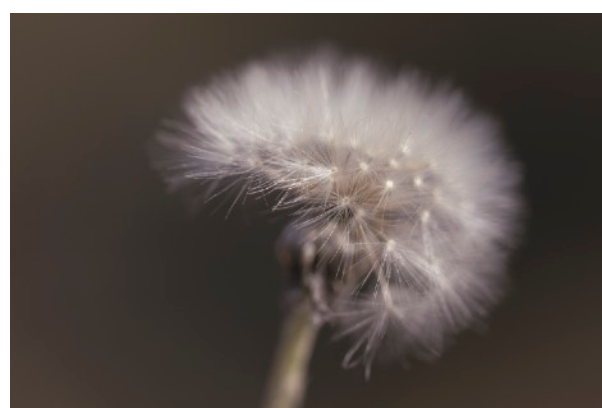
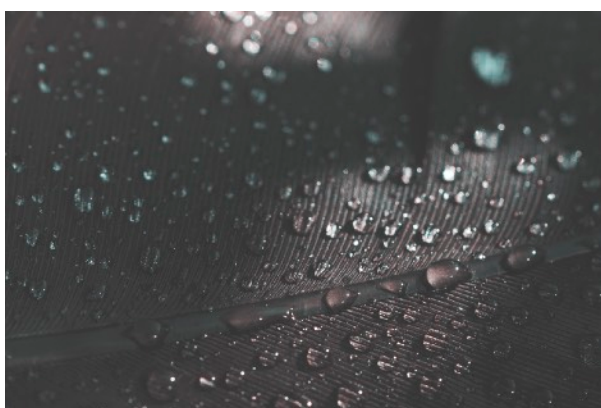
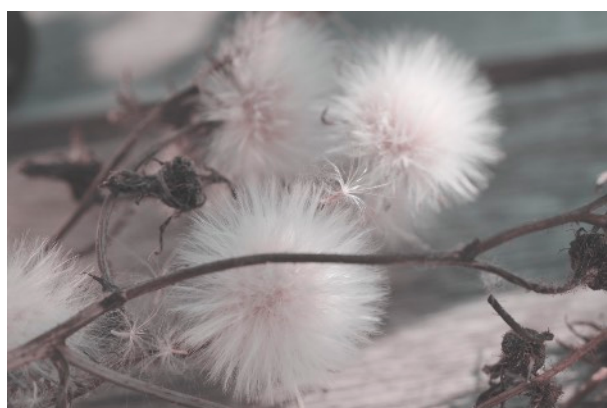














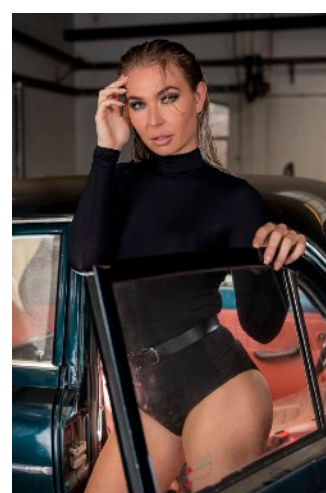














Scheurkalender 2019



























